



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce

Código do projeto | 1093

Objetivo principal | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | CJCVASCONCELOS, UNIPESSOAL LDA

Data de aprovação | 24-08-2023

Data de início | 25-09-2023

Data de conclusão | 24-09-2024

Custo total elegível | 83 428,09 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 41 714,05 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O presente projeto tem como principal objetivo desenvolver uma estratégia orientada para o aumento do posicionamento da empresa nos mercados internacionais através do investimento nos seus canais digitais.

Pretende-se que, através da plataforma digital da empresa, seja possível consultar toda a informação acerca dos seus produtos e serviços, nomeadamente, preços, características específicas do produto, portes, quantidades disponíveis, entre outras, sendo que, todas as informações devem ser devidamente traduzidas e apresentadas com layout adaptado e apelativo.

Assim, no sentido de garantir que a sua estratégia será atingida, a empresa pretende ainda, através do presente projeto, apostar em Marketing Digital para promover os seus produtos internacionalmente, certificando-se que adota uma estratégia adequada para atingir cada um dos mercados onde pretende potencializar o seu negócio.

A Cjvasconcelos visa ainda aliar à sua estratégia o investimento num CRM, num software de automação de email marketing; em UX Center; na potencialização e gestão das redes sociais; na otimização de SEO, SEA e Content SEO; em Content Marketing e em Display Advertising.

Para além disto, o plano traçado pela Cjvasconcelos inclui ainda a introdução da empresa em novos Marketplaces.